

GESTÃO EM SAÚDE

5.0



A CONECTIVIDADE E O PACIENTE
COMO CENTRO DA EXPERIÊNCIA

Sua oportunidade de
aprender com quem tem
a **excelência no que faz!**

Realização:



OSWALDO CRUZ
HOSPITAL ALEMÃO

hcor
ASSOCIAÇÃO
BENEFICENTE SÍRIA

HOSPITAL
MOINHOS DE VENTO



SUMÁRIO

Apresentação.....	03
A quem se destina este curso.....	04
Objetivos.....	05
Duração e Carga Horária.....	06
Módulos e Disciplinas.....	07
Professores.....	11
Inscreva-se.....	18



APRESENTAÇÃO

O **Curso de Aperfeiçoamento em Gestão em Saúde 5.0: a conectividade e o paciente como centro da experiência**, é fruto de uma parceria única entre três hospitais de excelência - Hospital Alemão Oswaldo Cruz, Hcor e Hospital Moinhos de Vento – e foi especialmente projetado para oferecer a você uma oportunidade única de aprimorar suas habilidades e conhecimentos em gestão em saúde, com foco na importância da conectividade, nas inovações e tecnologias na área da saúde, no futuro da saúde e sua sustentabilidade, considerando a experiência do paciente durante toda sua jornada do cuidado.

A QUEM SE DESTINA ESSE CURSO

O público-alvo do curso é diversificado e abrange profissionais da área de saúde que buscam **atualização e aprimoramento em gestão**, tais como:

- Gestores de instituições de saúde;
- Líderes de equipes multidisciplinares;
- Profissionais de tecnologia da informação
- Administradores hospitalares,
- Médicos;
- Enfermeiros;
- Fisioterapeutas;
- Nutricionistas;
- Farmacêuticos entre outros.

OBJETIVOS

O objetivo do curso é capacitar o participante em gestão eficiente em saúde enfatizando a importância da conectividade e a centralidade do paciente na experiência de cuidado, bem como desenvolver conhecimentos e habilidades necessárias para atuação em cargos de gestão em saúde. O curso busca proporcionar uma visão abrangente e atualizada das tendências, práticas e tecnologias emergentes na área da gestão em saúde, a fim de impulsionar as práticas de sucesso, a inovação e a excelência nesse setor.

Ao final do curso o participante será capaz de:

Compreender os novos modelos de negócio e as estratégias bem-sucedidas na gestão em saúde, por meio da análise de cases de sucesso de renomadas instituições, como **Hospital Alemão Oswaldo Cruz, Hcor e Hospital Moinhos de Vento**

Aplicar conceitos e ferramentas de gestão baseada em valor e evidências, visando melhorar a eficiência e a **qualidade dos serviços de saúde**

Analisar e gerir resultados econômicos na área da saúde, por meio da compreensão de orçamento e custos

Conhecer e aplicar as diretrizes de **Open Health**, incluindo LGPD, compliance, ética e confidencialidade, visando garantir a segurança dos dados e a conformidade legal

OBJETIVOS

Conhecer e analisar casos de excelência em saúde no Brasil e no mundo, visando identificar boas práticas e promover a troca de experiências.

Explorar a importância da experiência do paciente como ferramenta de **melhoria do cuidado em saúde**

Projetar o **futuro da gestão em saúde**, explorando o planejamento estratégico, as **metodologias ágeis**, o **marketing digital**, as novas estratégias de gestão de pessoas e o desenvolvimento profissional

Explorar as tecnologias emergentes na área da saúde, como data science, inteligência artificial, realidade virtual, internet das coisas e startups do mercado **healthtech**, compreendendo seus benefícios e aplicações práticas

Compreender os desafios e as oportunidades relacionados à implementação das práticas de **ESG (Environmental, Social and Governance)** na gestão em saúde

Compreender a importância da conectividade e a potencialidade da **tecnologia 5G na saúde**, visando melhorar a telemedicina, a troca de informações e a qualidade do cuidado.

DURAÇÃO E CARGA HORÁRIA

O Curso é composto por 20 aulas preparadas por especialistas referências da área, totalizando 180 horas, divididos em 3 módulos e 100% na modalidade EaD, com as aulas magnas de forma online (síncrona) com a participação dos CEOs dos Hospitais.



180 horas



20 Disciplinas



3 Módulos



100% EaD

(com 3 encontros síncronos no início de cada módulo)

MÓDULOS E DISCIPLINAS

Ao longo do curso, serão apresentados cases de sucesso reais desses hospitais e as estratégias adotadas por eles para promover uma gestão eficiente e centrada no paciente. Essa troca de conhecimentos entre os hospitais Hospital Alemão Oswaldo Cruz, Hcor e Hospital Moinhos de Vento será uma oportunidade única de absorver as melhores práticas e insights de três instituições líderes em seus respectivos segmentos.



Módulo 1 - Gestão em Saúde: cases de sucesso

Aula Magna: Mohamed Parrini

CEO do Hospital Moinhos de Vento

É CEO do Hospital Moinhos de Vento de Porto Alegre, um dos principais hospitais do Brasil e afiliado a Johns Hopkins Medicine. É economista formado pela UERJ com mestrado em Filosofia pela PUC-RS, e formação executiva no MIT e na Harvard Business School, com ênfase em Estratégia e Inovação. Já foi Direto de Finanças Latam da Starwood Hotels, que se fundiu à Marriott International e CFO na Brasco Logística Offshore. Atua há mais 13 anos no setor de saúde, tendo iniciado sua carreira na Arthur Andersen.

Neste módulo, mergulharemos em cases de sucesso, discutindo as melhores práticas e estratégias adotadas por instituições renomadas tanto no Brasil quanto no mundo. Também abordaremos tópicos como saúde integral, gestão baseada em valor, gestão de risco e qualidade de segurança, além de destacar a experiência do paciente como ferramenta de melhoria do cuidado em saúde.



**HOSPITAL
MOINHOS DE VENTO**

**Módulo 2 - Tecnologias e Inovação em Saúde****Aula Magna: José Marcelo de Oliveira**

Diretor-presidente do Hospital Alemão Oswaldo Cruz

O executivo ocupou o cargo de diretor geral do A.C. Camargo Cancer Center, onde atuava desde 2015. Formado em Medicina e com doutorado em Radiologia pela UNIFESP, fellowship clínico na Cleveland Clininc, além, de MBA em Administração de Empresas pela FIA-USP, conta também com uma vivência executiva em Medicina Diagnóstica, tendo atuado por 22 anos no Grupo Fleury.

A evolução tecnológica está transformando a área da saúde de forma acelerada, e neste módulo exploraremos o impacto das tecnologias emergentes, como data science, inteligência artificial, realidade virtual, internet das coisas e as startups do mercado healthtech. Será uma oportunidade de compreender como essas inovações podem revolucionar a forma como prestamos serviços de saúde bem como a importância da conectividade e como ela pode impulsionar a inovação na gestão em saúde.



Módulo 3: Futuro e Tendências para a Saúde

Aula Magna: Fernando Torelly

CEO do Hcor

Graduado em economia pela PUC-RS, possui especialização em administração de recursos humanos, hospitalar e negócios da saúde (IAHCS/Fasaúde), e é mestre em administração de empresas pela PUC-RJ. Torelly atua há mais de 35 anos no segmento hospitalar, com passagens pelo Hospital de Clínicas de Porto Alegre, Hospital Mãe de Deus e Hospital Moinhos de Vento em Porto Alegre, onde chegou a ocupar cargo de superintendente-executivo. No início de 2016, assumiu a direção executiva do Hospital Sírio Libanês, em São Paulo, e posteriormente foi assessor da presidência na Central Nacional Unimed.

No último módulo, projetaremos o futuro da gestão em saúde, levando em consideração as tendências e avanços tecnológicos. Discutiremos a importância do planejamento estratégico na gestão em saúde 5.0, bem como o uso de metodologias ágeis, marketing digital e novas estratégias de gestão de pessoas e desenvolvimento profissional. Também exploraremos as tecnologias emergentes, como a computação quântica, bioimpressão 3D, biomarcadores vocais e a conectividade 5G na saúde.



Ellen Maria Hagopian

Pós Doutorado pelo Departamento de Orientação Profissional da Escola de Enfermagem da Universidade de São Paulo. Doutora e Mestre em ciências, área fundamentos e práticas de gerenciamento em Enfermagem e em Saúde pela. Possui graduação em Enfermagem pela Faculdade de Enfermagem do Hospital Israelita Albert Einstein. Atuou como Coordenadora de Enfermagem do Hospital Alemão Oswaldo Cruz por 15 anos.

Atualmente Docente responsável pelas disciplinas de Gerenciamento em Enfermagem e, Ética e Bioética pela Faculdade do Hospital Alemão Oswaldo Cruz e Docente contratada da Universidade Santo Amaro. Tem experiência na área de Enfermagem, com ênfase na assistência em clínica médica e cirúrgica e urologia.



Leonardo Piovesan

Head de Saúde Populacional do Hospital Alemão Oswaldo Cruz Médico Especialista em Geriatria e Medicina do Trabalho pela SBBG/ANAMT/AMB.

MBA em Gestão de Serviços de Saúde pela FGV-SP Membro do Conselho Deliberativo da Associação Brasileira de Qualidade de Vida (ABQV) e de Comitês de Saúde Corporativa da ABPRH e GESC.

Coordenador do Curso de Saúde Mental nas Organizações e Saúde Corporativa (INSPER-Faculdade do Hospital Alemão Oswaldo Cruz)



Marcos Riva

Profissional com mais de 20 anos de experiência no setor de Saúde. Atuou no Grupo Fleury nas áreas de Branding, Relacionamento e Ativação por mais de 14 anos e liderou importantes movimentos de marca, entre eles, o lançamento da a+ Medicina Diagnóstica.

Desde 2017 no Hcor, lidera as frentes de Marketing, Ouvidoria e Experiência do Paciente. Tem como objetivo aliar a cultura e posicionamento de marca a uma entrega de experiência que contribua com melhores desfechos clínicos a todos os pacientes. Possui MBA Executivo em Marketing e em Liderança e Gestão, além de diversos cursos de especialização.



Joslene Menezes

Gerente Executiva de Responsabilidade Social do Hospital Hcor. Possui experiência de 20 anos nas áreas de estratégia, finanças, processos e projetos, sendo 12 na área da saúde. Atuou em grandes empresas como Votorantim, Avon, Ford e Hospital BP. Formada em Administração de Empresas pela Universidade Mackenzie e MBA pela FGV - CEAG. Certificada em Lean Six Sigma Black Belt pela QPB e em Análises de Decisões Estratégicas e Gerenciamento de Riscos pela Universidade de Stanford.

Possui experiência em trabalhos sociais no Brasil e Europa e se dedica e estuda e implementar temas que é apaixonada, como inovação social, sustentabilidade corporativa e psicanálise.



Thiago Cachello

Graduado em Ciência da Computação, possui pós-graduação em Gestão Empresarial, Administração e Negócios e MBA em Tecnologia. Possui mais de 20 anos de vivência na área de TI e experiência em projetos complexos de transformação digital, sistemas e processos voltados para os negócios de saúde e mercado financeiro, com ampla atuação em gestão de TI.

No setor de saúde, suas experiências foram na Central Nacional Unimed, Grupo NotreDame Intermédica e atualmente é Gerente de TI do Hospital Alemão Oswaldo Cruz.



João Chaves

Bacharel em Direito e Mestre em Ciências Sociais Aplicadas pela Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). Doutorando em Direito pela Universidade de São Paulo (USP), na linha de pesquisa "Direito Civil Contemporâneo: permanência e transformações", onde pesquisou sobre os efeitos da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei 13.708/2018) no setor da Saúde. Advogado com ênfase em Direito Civil e Direito Digital. Pesquisador na área de Direito Internacional e Direito Civil.

Atualmente exerce o cargo de Encarregado de Proteção de Dados (Data Protection Officer) na Associação Beneficente Síria / Hcor em São Paulo-SP. Membro do Comitê de Ética em Pesquisa na Associação Beneficente Síria/Hcor.



Marco Antônio de Modesti

Formado em Administração de Empresas pela FAE/PR. Possui especialização em Contabilidade e Controladoria pela UFPR, e em Engenharia Econômica pela FAE/CDE, além de um MBA Internacional no Instituto de Empresas (Espanha).

Com mais de 25 anos de experiência na área financeira, sendo os 10 últimos anos em posições de direção de empresas de diversos setores, como de Produção de Alimentos, Commodities, Educação e Logística, atualmente é Superintendente Financeiro do Hospital Moinhos de Vento em Porto Alegre



Melina Moraes Schuch

Profissional com mais de 15 anos de experiência no mercado hospitalar, atua como superintendente de estratégia e mercado na Hospital Moinhos de Vento, lidera projetos de abertura de novos negócios e de remodelamento dos processos de gestão e governança.

Possui graduação em comunicação social-relações públicas e especialização em administração em saúde. É certificada pela Academy of Competitive Intelligence - ACY como profissional de inteligência master level e pela PROSCI em Gestão de Mudança.



Katherine Saibel

Possui formação Psicologia, especialista em Gestão Estratégica de Pessoas pela ESPM, MBA, Executivo em Saúde pela FGV, em conclusão da especialização em gestão de negócios pela FDC, atual Gerente de Desenvolvimento Humano do Hospital Moinhos de Vento.



Renan Minin de Mori

Head de Inovação & Saúde Digital no Hospital Alemão Oswaldo Cruz. Possui ampla experiência no desenvolvimento de inovações e novas tecnologias na área de saúde (médicas e farmacêuticas).

Bacharel em Ciências Biomédicas pela UNESP, Mestre em Ciências Farmacêuticas e MBA em Gestão de Projetos pela Universidade de São Paulo (USP).



Thomas Andres Troian

Possui bacharelado em administração, com ênfase em inovação e liderança, pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Especialização em gestão, com ênfase em gestão de negócios, pela Fundação Dom Cabral e atualmente é mestrando em Engenharia de Produção e Sistemas pela UNISINOS. Agraciado pelo prêmio Astor Rocca de Barcelos pelo Conselho Regional de Administração do Rio Grande do Sul em 2013 pelo impacto do artigo de Service design como meio de inovação em organizações prestadoras de serviço: caso do Hospital Moinhos de Vento.

Tem experiência nas áreas de gestão com passagens por empresas de área hospitalar, grupos de mídia e gestão educacional focado no ensino superior. Coordenador de Inovação & Consultoria | Hospital Moinhos de Vento.



Rafael Martins Lopes

Farmacêutico de formação, tem MBA Executivo em Gestão de Saúde pela Fundação Getúlio Vargas e é Gerente de Suprimentos do Hospital Moinhos de Vento.

Possui experiência de mais de 20 anos como gestor em saúde tendo entre outras atividades coordenado o Grupo de Compras Conjuntas do Consórcio Público de Porto Alegre, maior consórcio em aquisições do RS.



Rogério Caiuby

Formado em Engenharia Química pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, com Pós-Graduação em Administração pela FGV, e cursos de Especialização pela University Michigan Business School e Harvard Business School. Em sua experiência profissional de mais de 20 anos, passou consultorias e cargos executivos, tendo desenvolvido projetos de sucesso nas áreas de Planejamento Estratégico, Modelagem de Negócios, Processos de Gestão e Governança, Gestão de Projetos e Gestão de Mudança, principalmente nos setores de Saúde e em Governo. Palestrante desde 2004, com diversos artigos publicados, é revisor técnico de diversos livros de Estratégia e, em 2011, publicou o livro: "Gestão Estratégica para Resultados: a busca pela maior Efetividade na utilização dos Recursos Públicos". Publicado em mais de 3 países. Atualmente, atua como Conselheiro em diversas organizações.



Rafael Trevizoli Neves

Psicólogo, formado pela Universidade de São Paulo. Especialista em Psicologia Hospitalar pelo Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo. Mestrando em Psicologia Clínica pelo Instituto de Psicologia da Universidade de São Paulo e Coordenador do Curso do Pós-Graduação em Psicologia Hospitalar e da Saúde, na Universidade Cruzeiro do Sul (UNICSUL).

Atualmente, atua como Especialista de Experiência do Paciente no Escritório de Experiência Humana no Cuidado em Saúde (EEHCS) do Hcor, em São Paulo.

GESTÃO EM SAÚDE 5.0



A CONECTIVIDADE E O PACIENTE
COMO CENTRO DA EXPERIÊNCIA

Sua oportunidade de
aprender com quem tem
a **excelência no que faz!**

inscreva-se já

Realização:



OSWALDO CRUZ
HOSPITAL ALEMÃO

hcor
ASSOCIAÇÃO
BENEFICENTE SÍRIA



HOSPITAL
MOINHOS DE VENTO